



Innovationspreis Werra-Meißner

2012

VORWORT

In Zeiten des Umschwungs, der Krisen und Chancen zählen Eigenschaften wie Risikobereitschaft, Innovationsfreude und strategisches Denken mehr denn je. Darum haben wir uns auch in diesem Jahr zum Ziel gemacht, die erfolgreichsten Innovationen und Konzepte zu würdigen.



Die Erfahrung der letzten Jahre hat gezeigt, dass viele Unternehmen der Region innovative Ideen verwirklichen und dadurch ihren Betrieb sowie den Standort Werra- Meißner attraktiver gestaltet haben.

Ich kann nur sagen: weiter so! Innovative Unternehmen zwischen Werra und Meißner - mitten in Deutschland! Bewerben Sie sich. Werden Sie zum Vorbild. Machen Sie mit.

Stefan G. Reuß
Landrat und Schirmherr

AUSSCHREIBUNG

Zielsetzung

Der kreisweit ausgeschriebene **Innovationspreis Werra-Meißner** dient dem Ziel, herausragende Innovationen der Unternehmen im Werra-Meißner-Kreis zu würdigen, den Standort mit seinen Leistungsstärken nach außen zu repräsentieren und für alle anderen Betriebe als Vorbild für eigene innovative Vorhaben zu fungieren.

Der Preis

Der **Innovationspreis Werra-Meißner** ist mit insgesamt 15.000 € dotiert und wird alle zwei Jahre ausgeschrieben. Untergliedert ist der Preis in die drei Kategorien:

- *Produkte & Verfahren,*
- *Dienste & Strategien* und
- *Junge Unternehmen*

und den Sonderpreis

- *Erfolgsfaktor Mensch*

Die Preisträger erhalten eine Urkunde und das Recht, die Auszeichnung werblich zu nutzen.

Das Preisgeld verteilt sich wie folgt:

Die Sieger in den drei Kategorien erhalten je 4.000 Euro und eine repräsentative Skulptur, der Sieger des Sonderpreises erhält 3.000 Euro und eine repräsentative Skulptur.

Alle Teilnehmer, denen die Jury eine deutliche Innovation bescheinigt, werden in einer Dokumentation aufgenommen, die von den beteiligten Unternehmen zur Imagewerbung genutzt werden kann.

Teilnahmevoraussetzungen

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen und juristischen Personen, Personengruppen, Institutionen und Unternehmen mit Sitz oder Niederlassung im Werra-Meißner-Kreis.

Der **Innovationspreis Werra-Meißner** wird vergeben für die Realisierung einer innovativen bzw. außergewöhnlichen Leistung, die im Werra-Meißner-Kreis entstanden ist.

Die Eingruppierung in eine der Kategorien gibt der Bewerber vor.

Die Kategorie ...

- *Produkte & Verfahren*
umfasst jegliche Art von Halbfertig- und Fertigprodukten sowie technische Verfahren und Handwerksprozesse, die zu einem Produkt oder einer Leistung führen.
- *Dienste & Strategien*
beinhaltet alle Formen von Dienstleistungen und Unternehmensstrategien.
- *Junge Unternehmen*
bezieht sich auf junge Unternehmen, die innerhalb der letzten 5 Jahre erfolgreich gegründet wurden bzw. im Rahmen einer Übernahme eine nachweislich positive Veränderung erfahren haben.
- **SONDERPREIS** „Erfolgsfaktor Mensch“
schließt alle innovativen und außergewöhnlichen Aktivitäten ein, die sich mit der Rekrutierung neuer Mit-

arbeiter/-innen befasst, mit einer vorbildlichen Personalentwicklung sowie Strategien, die eine starke Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen unterstützt und der Abwanderung entgegenwirkt.

Die Innovation der Kategorien „Produkte & Verfahren“, „Dienste & Strategien“ sowie beim SONDERPREIS „Erfolgsfaktor Mensch“ muss in den letzten drei Jahren entstanden sein und bereits in den Markt eingeführt bzw. eine Unternehmensstrategie umgesetzt sein.

Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt ausschließlich durch den offiziellen Bewerbungsbogen für die jeweilige Kategorie. Dieser ist bei der WFG oder im Internet unter www.innovationspreis-werra-meissner.de erhältlich.

Neben den Angaben im Bewerbungsbogen kann ein Exposé (max. zwei DIN-A4-Seiten) der Bewerbung beigelegt werden, in dem - bei Bedarf - nähere Einzelheiten zum besseren Verständnis dargestellt werden. Hierzu zählen insbesondere nähere Angaben zum Neuheitsgehalt, Lösungsweg, Abgrenzungen zu bestehenden Techniken bzw. Verfahren oder Vorgehen sowie die Vorteile der Innovation und deren Auswirkungen im Unternehmen und bei Dritten. Zur besseren Beurteilung der Innovation sollten zusätzlich Fotos (möglichst digital), Prospekte oder andere aussagekräftige Unterlagen beigelegt werden.

Der Neuheitsgehalt, die wirtschaftliche Bedeutung in Relation zur Unternehmensgröße und die Marktfähigkeit sind die Hauptkriterien, ergänzt um Sozial- und Umweltverträglichkeit, nach denen die Jury die Bewertung vornimmt.

Einsendeschluss ist Mittwoch, der 30. November 2011

Bewertung

Die Bewertung der eingereichten Innovationen übernimmt eine Expertenjury, bestehend aus:

- **Ulrike André**
IHK Kassel, TechnologieTransfer Netzwerk
- **Klemens Diezemann**
Geschäftsführer der Vereinigung der hessischen Unternehmensverbände e.V., Geschäftsstelle Nordhessen; Geschäftsführer Verband der Metall- und Elektrounternehmen Hessen, Bezirksgruppe Nordhessen e.V.
- **Dr. Ute Günther**
Vorstand des Business Angels Netzwerk Deutschland e. V.
- **Stefan Körzell**
Vorsitzender des DGB Hessen-Thüringen
- **Dr. Heike Krömker**
Geschäftsführerin der Gesellschaft für Innovation Nordhessen mbH; Leiterin des Patentinformationszentrums, Kassel
- **Silke Müermann**
stellv. Landesvorsitzende der Wirtschaftsjunioren Hessen e. V. (design. LV 2012)
- **Prof. Dr. Eva-Maria Neher**
Geschäftsführerin und Leiterin des X-Lab e. V., Göttingen
- **Holger Schach**
Geschäftsführer der Regionalmanagement NordHessen GmbH

- Michael Schwarz
Geschäftsführer der Bürgschaftsbank

Preisverleihung

Die Bekanntgabe der Gewinner und die Preisverleihung erfolgt Anfang 2012 im Rahmen eines Events.

Initiatoren und Partner

Verantwortlich für den **Innovationspreis Werra-Meißner** ist die

Wirtschaftsförderungs
Gesellschaft
Werra-Meißner-Kreis mbH



Niederhoner Straße 54
37269 Eschwege
05651 7449-0
info@wfg-werra-meissner.de
www.wfg-werra-meissner.de

Ansprechpartner: Oliver Brunkow

Der Preis wird in enger Kooperation mit den Partnern und Sponsoren

Mein Partner.



verliehen.

Begleitet wird der Wettbewerb von

